

REGOLAMENTO
CONCORSO LAVAZZA
“The Most Majestic Espresso Experience”

- 1. SOCIETA' PROMOTRICE** LUIGI LAVAZZA S.p.A.
con sede in Corso Novara 59
10154 Torino
C. Fisc. 00470550013
(di seguito “la Società”)
- 2. PERIODO** Dal 1 dicembre 2007 al 30 Settembre 2008, e comunque, nel periodo in cui nel singolo punto di vendita è esposto il materiale promo-pubblicitario del concorso; estrazione finale Meccanica 6.2.3 INTERNET entro il 18 Novembre 2008
- 3. PRODOTTO** Il caffè Lavazza (caffè espresso o cappuccino per la somministrazione al consumo), in carnet da 15 espressi.
- 4. AREA DI DIFFUSIONE** Territorio nazionale.
- 5. DESTINATARI** Il pubblico dei consumatori clienti dei punti di vendita di somministrazione al consumo che espongono il materiale promo-pubblicitario dell'offerta promozionale.

6. MECCANICA

6.1 REGALO SICURO (meccanica promozionale non assoggettata al D.P.R. 430/01 ex. art. 6 lettera c)

I clienti dei punti di vendita che acquisteranno nr. 1 carnet per la consumazione di 15 caffè espressi/cappuccino Lavazza e applicheranno sul carnet stesso lo scontrino comprovante l'acquisto, riceveranno subito in omaggio una lattina da 250 g di caffè Lavazza InBlu

6.2 PREMI A SORTE

Sul carnet è inoltre presente, un riquadro, realizzato con il sistema “gratta e vinci”, sul quale è stampata una frase vincente o non vincente ed un codice gioco univoco a 10 cifre, ricoperti con vernice dorata rimovibile che permetterà la partecipazione alle Meccaniche 6.2.1, 6.2.2 e 6.2.3 seguenti:

6.2.1 SCOPRI&VINCI: modalità INSTANT WIN

Rimuovendo la vernice dorata, i partecipanti potranno leggere o una frase non vincente o una frase che comunica la vincita di uno dei seguenti premi:

Nr premi	Premio	Valore indicativo unitario (IVA inclusa)
12.400	Portachiavi Lavazza	€ 1,86

La Società predisporrà nr. 3.100 kit di carnet composti, ciascuno, da nr. 4 carnet vincenti un Portachiavi Lavazza e 56 non vincenti, per un totale di nr. 12.400 carnet vincenti un

Portachiavi Lavazza e nr.173.600 non vincenti.

La Società realizzerà un quantitativo superiore di carnet non vincenti e di carnet vincenti rispetto all'effettivo fabbisogno per consentire il controllo campionario prima della miscelazione.

Per ciascun Kit I carnet vincenti verranno miscelati casualmente con i carnet non vincenti: un rappresentante della Società, o un suo delegato, rende dichiarazione sostitutiva di atto notorio delle operazioni di miscelazione effettuate.

I carnet vincenti e non vincenti saranno realizzati in modo da non essere distinguibili tra di loro prima che venga rimossa la vernice dorata.

I partecipanti che avranno rintracciato un messaggio vincente uno dei premi in palio, potranno ritirare subito il premio vinto presso il punto vendita in cui hanno acquistato il carnet.

6.2.2 INTERNET: modalità INSTANT WIN

I possessori del carnet potranno inoltre accedere al sito www.Lavazza.it che presenterà un link alla pagina dedicata al concorso - costo pari alla tariffa concordata da ciascun partecipante con il proprio provider/gestore e

- compilare il form con tutti i dati richiesti: nome, cognome, indirizzo completo, indirizzo e-mail, recapito telefonico, sesso, data di nascita (opzionale)
- scegliere i propri ID e password da utilizzare per eventuali partecipazioni successive alla prima;
- inserire nell'apposito spazio dedicato il codice gioco univoco a 10 cifre stampato nel riquadro del carnet in loro possesso;
- confermare con il tasto "gioca" al termine dell'inserimento

L'esito dell'estrazione sarà comunicato dopo pochi secondi dal sistema computerizzato, con un messaggio video che segnalerà l'eventuale vincita di uno dei seguenti premi:

Nr premi	Premio	Valore indicativo unitario (IVA inclusa)
1	Weekend per 2 persone ad Amsterdam ⁽¹⁾ della durata di 3 giorni	€ 3.500,00
1	Weekend per 2 persone a Parigi ⁽²⁾ della durata di 3 giorni	€ 3.500,00

⁽¹⁾ comprensivo di:

- * viaggio aereo a/r in classe economy con voli di linea con partenza da Milano Malpensa o da Roma Fiumicino
- * trasferimento aeroporto/hotel/aeroporto
- * 2 pernottamenti e prima colazione presso The Grand Amsterdam-Sofitel Demeure*****
- * tasse e percentuali di servizio
- * 2 cene

Non comprende:

- * le spese di viaggio per raggiungere l'aeroporto di partenza in

Italia ed il ritorno al proprio domicilio

* i pranzi

* gli extra in hotel, le spese personali e tutto quanto non espressamente indicato

Il viaggio potrà essere fruito da novembre 2007 a dicembre 2008 (esclusi periodi di alta stagione, fiere/congressi, Natale, Capodanno, Pasqua, Ponti, Natale, Ferragosto), dovrà essere prenotato con congruo anticipo e sarà confermato dopo la verifica della disponibilità dei posti.

(2) comprensivo di:

* viaggio aereo a/r in classe economy con voli di linea con partenza da Milano Malpensa o da Roma Fiumicino *
trasferimento aeroporto/hotel/aeroporto

* 2 pernottamenti e prima colazione presso il Westin Hotel****

Lusso di Parigi

* tasse e percentuali di servizio

* 2 cene in ristoranti selezionati

* pacchetto Paris Visit (2 giorni di libero accesso ai trasporti urbani e interurbani parigini)

Non comprende:

* le spese di viaggio per raggiungere l'aeroporto di partenza in Italia ed il ritorno al proprio domicilio

* i pranzi* gli extra in hotel, le spese personali e tutto quanto non espressamente indicato.

Il viaggio potrà essere fruito da novembre 2007 a dicembre 2008 (esclusi periodi di alta stagione, fiere/congressi, Natale, Capodanno, Pasqua, Ponti, Natale, Ferragosto) , dovrà essere prenotato con congruo anticipo e sarà confermato dopo la verifica della disponibilità dei posti.

I vincitori dei premi saranno invitati a spedire , unitamente a tutti i dati richiesti nel form, il riquadro in originale del carnet che presenta il codice univoco a 10 cifre, strappato dal carnet tramite il lembo zigrinato, inseriti in busta chiusa regolarmente affrancata, con Raccomandata A.R. entro 10 giorni dal verificarsi della vincita al seguente indirizzo:

Concorso “The Most Majestic Espresso Experience”

**Luigi Lavazza Spa
Servizio Clienti Lavazza
Corso Novara 59
10154 Torino**

Condizione necessaria per la convalida del premio è il ricevimento della documentazione sopra indicata, che dovrà risultare integra, chiaramente leggibile e priva di abrasioni o correzioni: in assenza della documentazione o nei casi in cui la stessa risulti non integra, non leggibile o contraffatta, la vincita non potrà essere confermata;

La Società, verificata la correttezza della documentazione inviata ed in caso di esito positivo, provvederà ad inviare ai vincitori, entro 10 giorni dal ricevimento e con raccomandata A.R., la comunicazione di conferma del premio e le modalità di fruizione, insieme alla documentazione relativa alla accettazione, cessione o rinuncia del premio, da rispedire alla Società, compilata con i dati richiesti ed entro 30 giorni dal ricevimento della conferma.

Ciascun codice potrà essere utilizzato solo una volta per la partecipazione al concorso: il sistema annullerà i codici giocati e non permetterà partecipazioni successive con lo stesso codice.

L'assegnazione dei premi avviene mediante un software di estrazione casuale certificato installato su un sistema computerizzato che gestisce il concorso, per il quale la Società IconMedialab incaricata dalla Società dello sviluppo del software di gestione, rende disponibile la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta anche dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale delle partecipazioni vincenti - che gestisce l'assegnazione dei premi - basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente la prima partecipazione inviata, nel periodo immediatamente successivo al quale sarà associato in maniera casuale, uno dei premi in palio, fino ad esaurire i premi disponibili: l'abbinamento non potrà essere preventivamente conosciuto ne' determinato.
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti;
- la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

6.2.3 INTERNET: modalità ESTRAZIONE FINALE

La Società predisporrà un database nel quale saranno inseriti tutti i partecipanti non vincenti della Meccanica 6.2.2 INTERNET con modalità INSTANT WIN, dal quale sarà estratto a sorte nr. 1 nominativo a cui verrà assegnato un premio costituito da:

Nr premi	Premio	Valore indicativo unitario (IVA inclusa)
1	Weekend per 2 persone a Marrakech ⁽³⁾ della durata di 4 giorni (giovedì/domenica)	€ 5.000,00

⁽³⁾ comprensivo di

- * volo di linea Royal Air Maroc od Atlas Blue con partenza da Milano Malpensa o da Roma Fiumicino.
- * quota di iscrizione al viaggio
- * assicurazione medico bagaglio
- * tasse aeroportuali
- * 3 pernottamenti e prima colazione in camera doppia Junior Suite presso il Palameraie Golf Palace-sistemazione al Pavillion du Golf
- * trasferimenti aeroporto/hotel/aeroporto con auto privata
- * 3 cene nei ristoranti selezionati e prenotati (bevande incluse)
- * 2 trattamenti benessere (a persona) nella SPA dell'Hotel
- * servizio concierge a Marrakech (24 h su 24 h)

Non comprende:

- * le spese di viaggio per raggiungere l'aeroporto di partenza in Italia ed il ritorno al proprio domicilio
- * gli extra in hotel e le spese personali
- * i pranzi

Il viaggio potrà essere fruito da ottobre 2008 a Maggio 2009 (esclusi periodi di alta stagione e fiere/congressi, Natale, Capodanno, Pasqua, Ponti) , dovrà essere prenotato con congruo anticipo e sarà confermato dopo la verifica della disponibilità dei posti.

La Società predisporrà un database con l'elenco degli aventi diritto a partecipare all'estrazione che sarà effettuata **entro il 18/11/2008** ed alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio di Torino responsabile della Tutela dei Consumatori.

La Società rende disponibile la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della Società che fornisce il sistema computerizzato che gestisce la partecipazione al concorso a premi e provvede alla assegnazione dei premi per estrazione, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale dei vincitori;
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti;
- la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Verranno inoltre estratti nr . 3 nominativi di riserva a cui assegnare i premi nel caso in cui il vincitore originario non fosse rintracciabile o non fosse in regola con le norme di partecipazione o conferma del premio.

7. MONTEPREMI

La Società prevede di erogare i seguenti premi:

Nr premi	Premio	Valore indicativo unitario (IVA inclusa)	Valore indicativo totale (IVA inclusa)
12.400	Portachiavi Lavazza	€ 1,86	€ 23.064,00
1	Viaggio per 2 persone ad Amsterdam ⁽¹⁾	€ 3.500,00	€ 3.500,00
1	Viaggio per 2 persone a Parigi ⁽²⁾	€ 3.500,00	€ 3.500,00
1	Viaggio per 2 persone a Marrakech ⁽³⁾	€ 5.000,00	€ 5.000,00
	TOTALE		€ 35.064,00

per un
MONTEPREMI INDICATIVO COMPLESSIVO di
€ 35.064,00.=

8. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- materiali su punto vendita

- sito internet

La Società si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo potrà essere richiesto al Servizio Clienti Lavazza – Corso Novara 59 - 10154 Torino – tel. 011/2408400 – fax 011/2398333 - e-mail: servizioconsumatori@lavazza.it e consultabile sul sito internet www.Lavazza.it

9. VARIE

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.

In relazione alla numerosità e alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie dei premi costituiti da Portachiavi Lavazza, la Società, ai fini della chiusura del concorso, rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio circa il numero dei premi rintracciati e consegnati ai vincitori.

I premi non rintracciati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla FONDAZIONE ABIO ITALIA ONLUS - Via Don Gervasini 33 - 20153 MILANO (Cod.Fisc. 97384230153); la Società si riserva di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

LUIGI LAVAZZA S.p.A.

Torino, dicembre 2007